

USA'S MEST SÅLDA PREMIUMPROSECCO!



**18**  
aug 2017

## La Marca Prosecco Blue Label

Skribent: **Vin & Matguiden**

Tidlös elegans när USA:s mest sålda premiumprosecco lanseras i Sverige

Med sin eleganta utstrålning och friska smak har La Marca Prosecco Blue Label bland annat tagit USA med storm och vuxit till att bli landets mest sålda premiumprosecco. Nu har svenskarna chansen att få reda på varför. Den första mars 2017 skedde lanseringen i beställningssortimentet på Systembolaget.

Efter succé i USA är det den första mars dags för svenska bubbelälskare att få ta del av La Marca Prosecco Blue Label. Med sin tidlösa eleganta framtoning adderar vinet en extra touch av finess. De blommiga dofterna och den friska, fruktiga smaken gör att denna Prosecco passar för stunderna som ska firas, till afternoon tea, cup cakes eller bara ha vännerna över på middag.

**KAN BESTÄLLAS HÄR**



Producenten har i mer än 40 år värnat om traditionen i området. Samtidigt som de har investerat i modern teknik för att kunna leverera en premiumprosecco som håller i kvalitén. Vinet är döpt efter hjärtat av Proseccoregionen, La Marca Trevigiana, i norra Italien. Druvorna plockades i september från flera mindre vingårdar. Premiumläget på kullarna där Gleradruvorna växer ger ett lättare och fruktigt mousserande vin.



Vid köp av 3 flaskor levereras din beställning i en exklusiv trälåda. Trälådorna finns i begränsad upplaga. [KAN BESTÄLLAS HÄR](#)